



STOCKHOLM ARCHIPELAGO
REGIONALA SKÄRGÅRDSRÅDET 221201

Samverkan - Stockholm Archipelago

- Resultat av Skärgårdsstrategin och projektet Hållbar destinationsutveckling (2012-2014)
- Operativ verksamhet sedan mars 2015
- Nynäshamn, Haninge, Nacka, Värmdö, Vaxholm, Norrtälje och Österåkers kommuner. Stockholm stad (Visit Stockholm), Region Stockholm och Skärgårdsstiftelsen.
- Styrgrupp, beredningsgrupp, arbetsgrupper och referensgrupper.
- 1 ½ tjänst hos Visit Stockholm
- Avtal tom 31/12 2023
- Nästa treårsperiod: 2024 - 2026



Stockholm Archipelago

Syfte

- Stockholm Archipelago är en långsiktig regional samverkan med syfte att skapa förutsättningar för en starkare besöksnäring i Stockholms skärgård året runt.

Vision

- Stockholms skärgård ska vara en året-runt-destination i världsklass.

Uppdrag

- Marknadsföra Stockholm Archipelago för internationell marknad mot naturtriben (ett intressesegment)
- Skapa möjligheter för fler affärer för besöksnäringföretagen i skärgården - destinationsutveckling.



Stockholm Archipelago

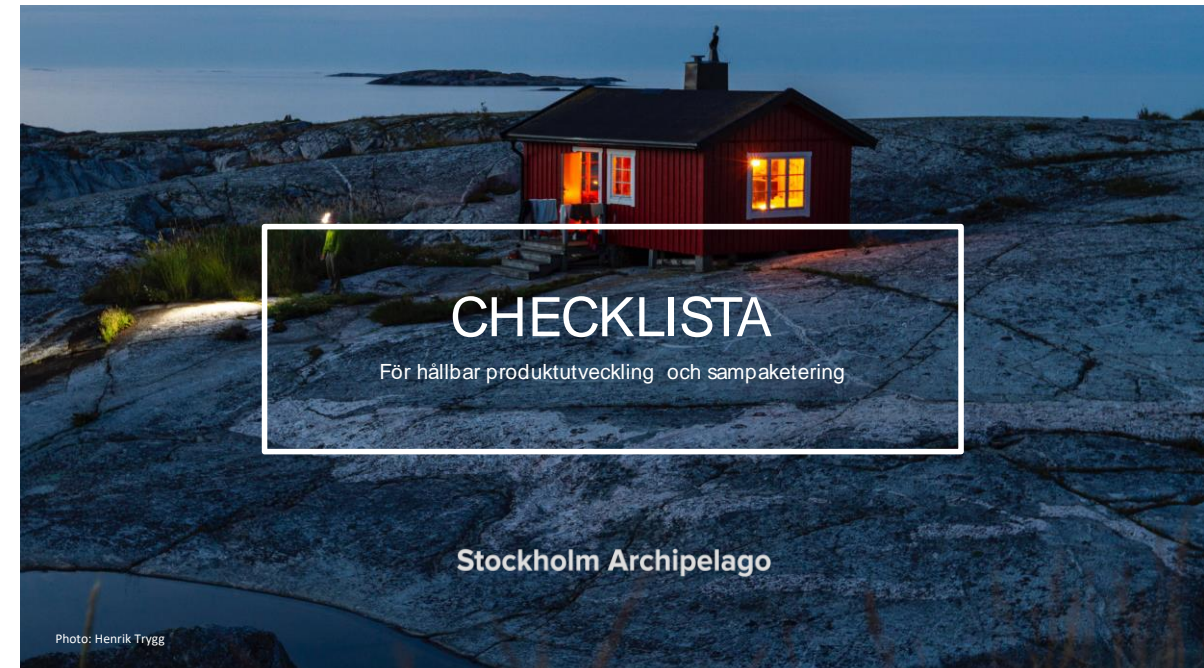
Skapa EN destination – Stockholm Archipelago

Vi arbetar för förutsättningar för bättre hållbara affärer för
näringen:

- **Produkt- och affärsutveckling** – hållbar sampaketering med naturupplevelsen i centrum.
- **Verktögsväska** – metoder för besöksnäringens utveckling
- **Kunskapspridning** – mellan företagen och mellan samverkansparterna.
- **Nätverkande** – i allt vad vi gör.
- **Tillgängligt digitalt** – från hemsidan till Explore Archipelago.
- **Tillgänglig transport** – Vaxholmsbolaget adjungerad i styrgruppen.
- **Stockholm Archipelago Trail** – utveckling av destinationen med naturaktivitet i fokus.
- **Skärgårdsbarometern** – statistik

Verktygsväskan – en metod

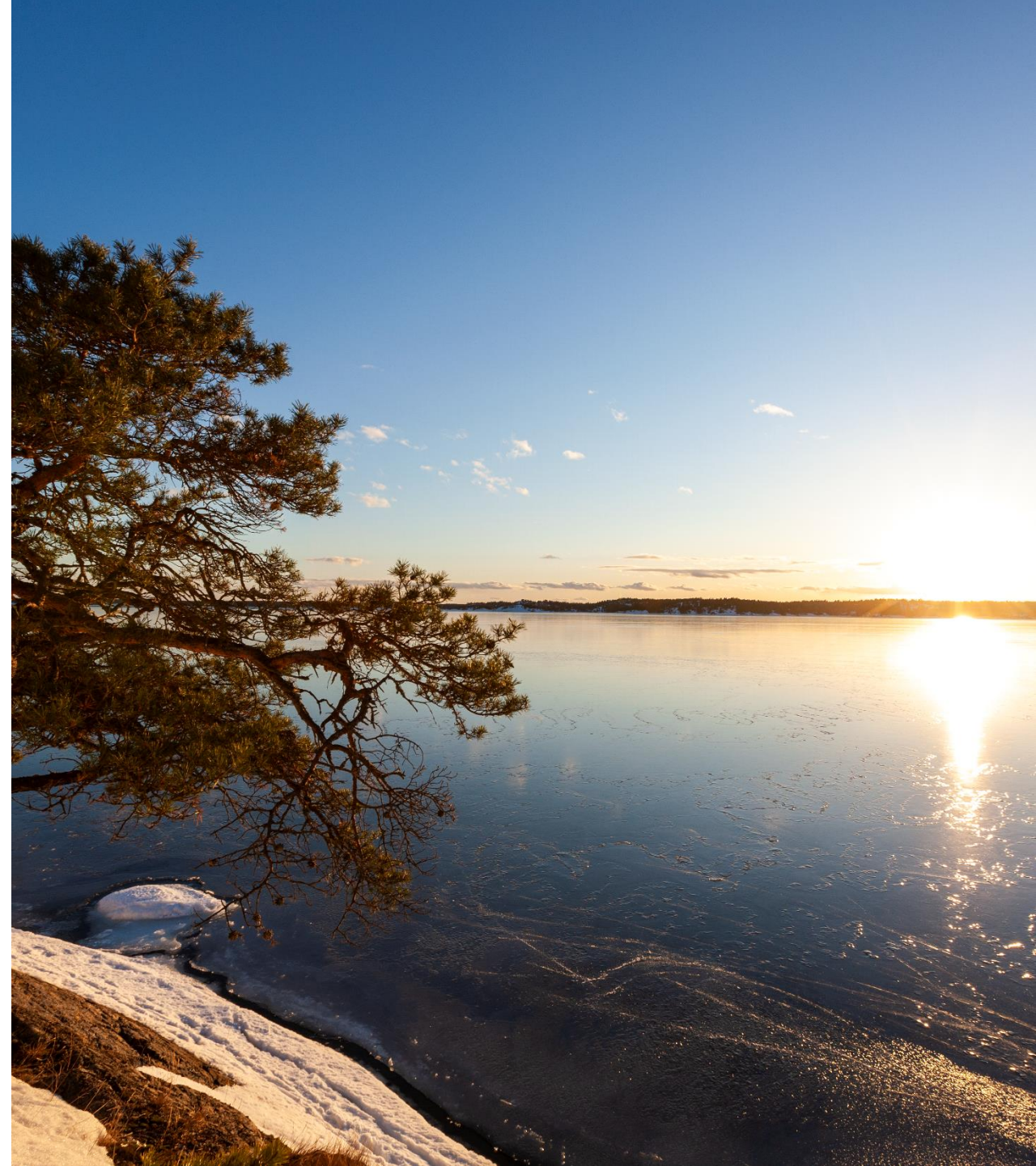
- 1. Initiera.** En produktidé initieras.
- 2. Samverka.** Vidareutveckla projektidén med andra företag.
- 3. Organisera.** Samla kompetens och bilda en arbetsgrupp. Fördela roller och ansvarsområden.
- 4. Produktutveckla.** Prototyp och intäktsmodell tas fram.
- 5. Vidareutveckla.** Utvärdera och justera produkten utifrån testkörning.
- 6. Marknadsföra och sälja.** Produkten klar för marknaden.



Kommunicera EN destination – Stockholm Archipelago

Vi marknadsföra Stockholm Archipelago för internationell marknad mot "naturtriben" (ett intressesegment):

- Samarbete med **press och media** – med Visit Stockholm och Visit Sweden.
- **Mässor** Travel Trade - B2B, internationella marknaden
- **Visningsresor** för researrangörer – med "naturtriben" som kunder.
- **Hemsida** - Stockholmatchipelago.se/.com till Explore Archipelago
- **Instagram** – archipelago.stockholm (svenska & engelska)
- Samarbete med **Google** kring Street View - tillgänglighet
- Gemensam **mediabank/imagebank** för samverkansparter och företag - med Skärgårdsstiftelsen
- **Film Stockholm** – filmproduktion "off season".
- **LinkedIn** – intern kommunikation





Styrkan i samverkan <3

- Vi får tillgång till verktyg för hållbar företags- och destinationsutveckling
- Vi syns i Stockholm Archipelagos och Visit Stockholm kanaler
- Vi tar del av samverkan med Visit Sweden
- Vi blir en stark och viktig part i dialogen med andra offentliga parter
- Vi har möjlighet att söka stöd/delta i utvecklingsprojekt, nationellt och via EU.
- Vi kan erbjuda våra företag kompetensförstärkning
- Vi når internationell press
- Vi kan skapa samverkansplattformar för företag i hela Stockholms Skärgård och Stockholm Stad
- Vi blir ännu mer synliga för stora evenemangsarrangörer.

Samverkansparternas insatser växer i Stockholm Archipelago

Total insats från samtliga parter under nuvarande avtalsperiod 2021 - 2023: 5,4 miljoner kronor

Beviljade projektpengar under nuvarande avtalsperiod 2021 - 2022: 5,4 miljoner kronor.

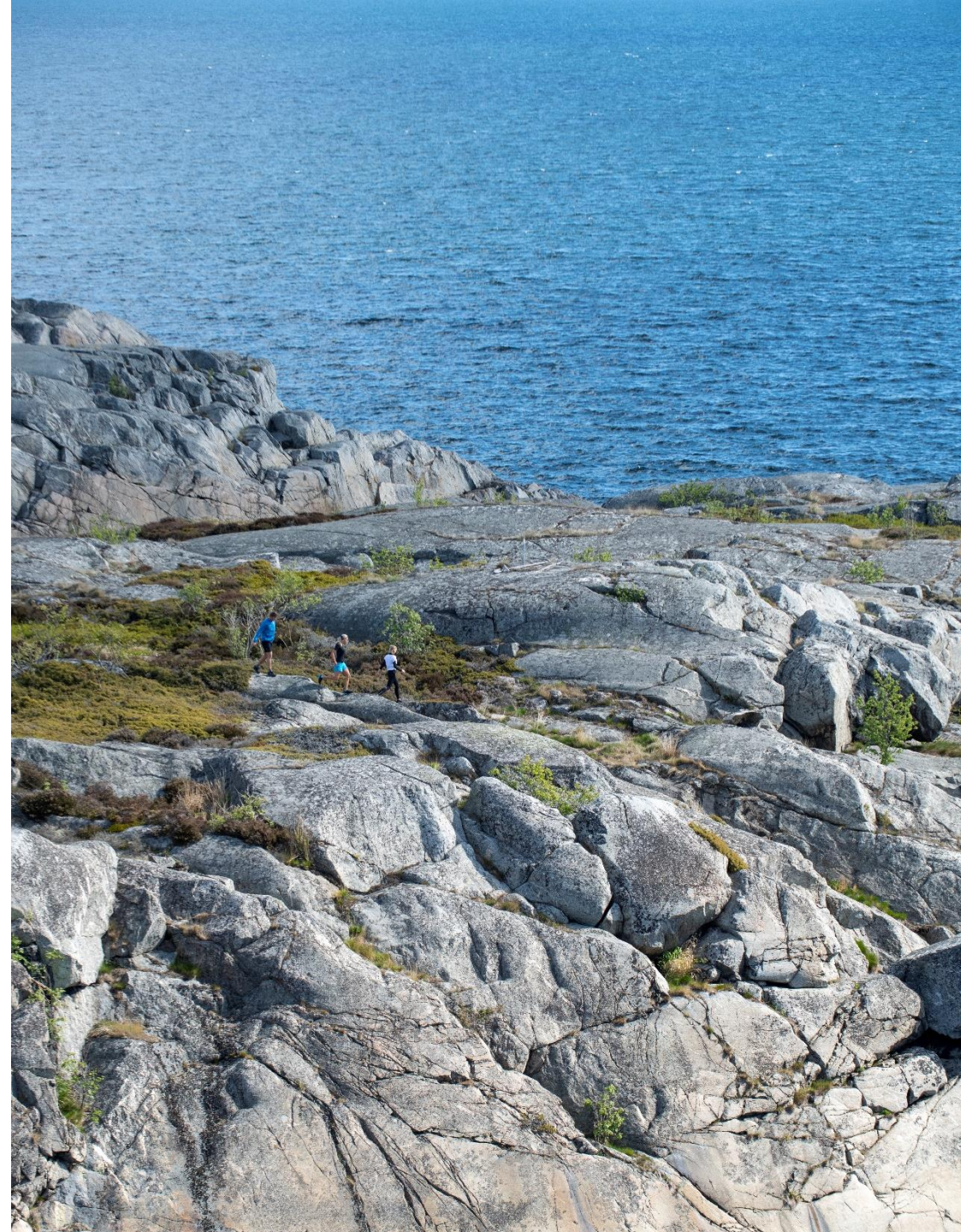
Beviljade projekt:

- Tillväxtverket produktutveckling 1, 8 miljoner kronor
- Tillväxtverket, forts produktutveckling 1,5 miljoner kronor
- Naturvårdsverket 1,5 miljoner kronor
- Region Stockholm/Skärgårdanslaget 600 000 kronor

När september blir som augusti...

WSP har undersökt potentialen i skärgården, utifrån ett scenario där besöken under september månad ökar till en nivå motsvarande genomsnittet för augusti månad 2017-2019. Beräkningarna är gjorda utifrån dokumenterade gästnätter, omsättning och sysselsättning 2017-2019 vid 28 anläggningar som ingår i Stockholm Archipelagos företagskatalog.

- **40-50 miljoner kronor i intäkter** kopplade till logi, lokal konsumtion samt aktiviteter
- **45 fler arbetstillfällen**
- **12-13 miljoner kronor i skatteintäkter**



An aerial photograph of a sailboat with white sails on a large body of water during sunset. The sky is a mix of orange and blue, and the water reflects these colors. In the background, there are several small islands or peninsulas. A white rectangular box is superimposed over the center of the image, containing the text 'TACK FÖR IDAG!' in white, bold, sans-serif capital letters.

TACK FÖR IDAG!