



Tema besöksnäring Regionala Skärgårdsrådet



11 000
hektar mark



20 000
hektar vatten



2 000
byggnader och
anläggningar



2,3
miljoner
besökare
under 2021



Vårt positioneringshorn



■ HÅLLBARHET I SKÄRGÅRDEN



NATUR- & MILJÖ-
ORGANISATIONER



NATURRESERVAT &
NATIONALPARKER



Vi äger förutsättningarna för
besöksnäring



SKÄRGÅRDS-
DESTINATIONER
& ÖAR

■ TILLGÄNGLIGHET I SKÄRGÅRDEN



Skärgårdsstiftelsen = Möjliggörare

Framgången ligger i samverkan mellan det offentliga och privata.
- Något vi arbetar med varje dag.

Citat från Tillväxtverkets rapport, fakta om svensk turism: *Besöksnäringen är starkt beroende av samspelet mellan privata och offentliga aktörer, eftersom besökarnas upplevelser i hög grad byggs kring platser och tjänster som utvecklas och tillhandahålls av det offentliga.*

- Skärgårdsstiftelsens Vision 2030

VISION 2030

- Tillgängliga och hållbara skärgårdsmiljöer för nuvarande och kommande generationer.

SKÄRGÅRDSSTIFTELSEN

” Vi har förlängt säsongen och september är lika välbesökt och bokad som augusti.”

BESÖKARE Vi har cirka 3 miljoner besökare per år i våra naturreservat.

Målgruppen är bred och definieras efter graden av naturintresse.

Utifrån detta når vi nya besökare/målgrupper. Vi har förlängt säsongen och september är lika bokad som augusti.

ENTREPRENÖRER Vi har ett väl utvecklat samarbete med våra entreprenörer och hjälps åt att utveckla verksamheten i enlighet med respektive områdes profil.

HYRESGÄSTER Vi är en professionell hyresvärd och har rättvisa hyresvillkor över hela vårt bestånd.

JORDBRUKARE Våra jordbruksarrendatorer har bra förutsättningar att utveckla verksamhet både inom naturvård och besöksnäring.

REGION STOCKHOLM Skärgårdsstiftelsen uppfattas som ett självklar samarbetspart som medverkar till att uppfylla regionens målsättningar.

LÄNSSTYRELSEN Vi har ett väl fungerande verksamhets- och investeringsstöd, framförallt för bevarandedelen. De förstår vår verksamhet.

EU-FINANSIÄRER Skärgårdsstiftelsen uppfattas som en självklar och professionell huvudman för EU- projekt och EU-medel.

SAMARBETSPARTNERS Skärgårdsvänner, donatorer och sponsorer tycker att vi gör ett bra arbete och förstår att deras pengar kommer till nytta.

SAMVERKAN Skärgårdsstiftelsen söker samverka med övriga samarbetspartners som stödjer vårt uppdrag, dessa prioriteras efter aktuell verksamhet.





Våra kanaler

- Stångmärket – 4 nr och mer än 100 000 i upplaga per år
- Sociala medier – över 50 000 följare
- **Explore Archipelago – Upptäck skärgården**
- Ny egen hemsida

Gemensam bildbank med SA
Använda innehåll i flera kanaler



Stiftelsens fastigheter skapar förutsättningar till företagande i skärgården

- Stiftelsen äger fastigheter som hyrs av olika typer av affärsdrivande verksamheter i skärgården
- Dessa företag skapar arbetstillfällen och intäkter som är till nytta för boende, besökare och samhället i stort
- Ekonomiska nyckeltal* för ca 30 av stiftelsens största hyresgäster har sammanställts
- **Dessa företag har idag totalt 213 anställda och omsatte 287 miljoner kronor 2017**
- Detta innebär i snitt 8 anställda per företag och drygt 10 miljoner kronor i nettoomsättning per år.

Företagsdata från UC-Select för utvalda företag

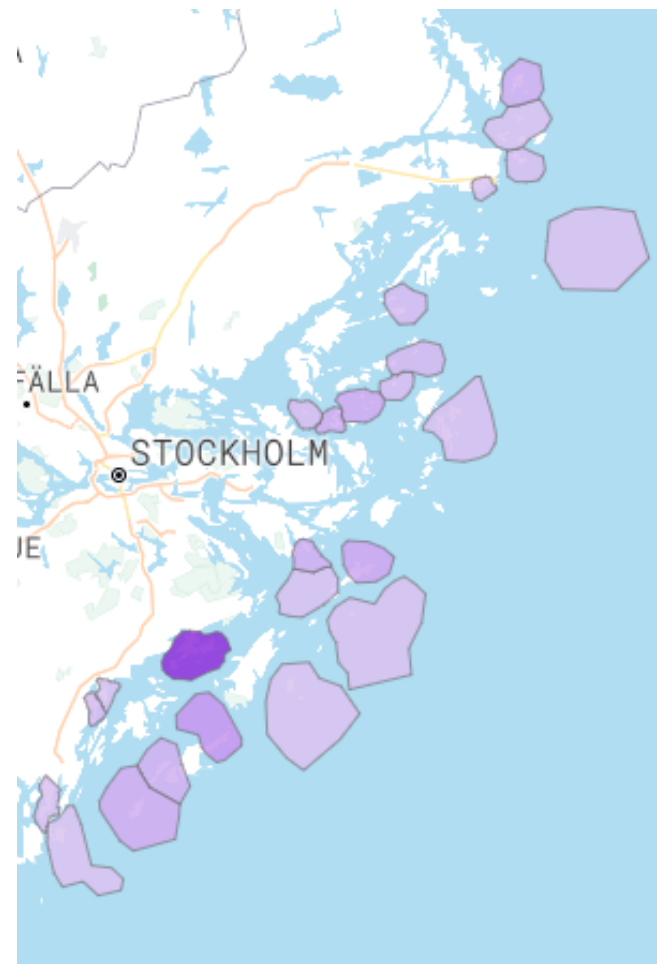
	Antal anställda	Nettoomsättning Mkr
Totalt	213	287
Medelvärde	8	10,2

Antal besökare 2021: 2 336 000

Förändring 2020-2021: -3%

Skärgårdsstiftelsens områden

Antal besökare, 7 dagars rullande medelvärde



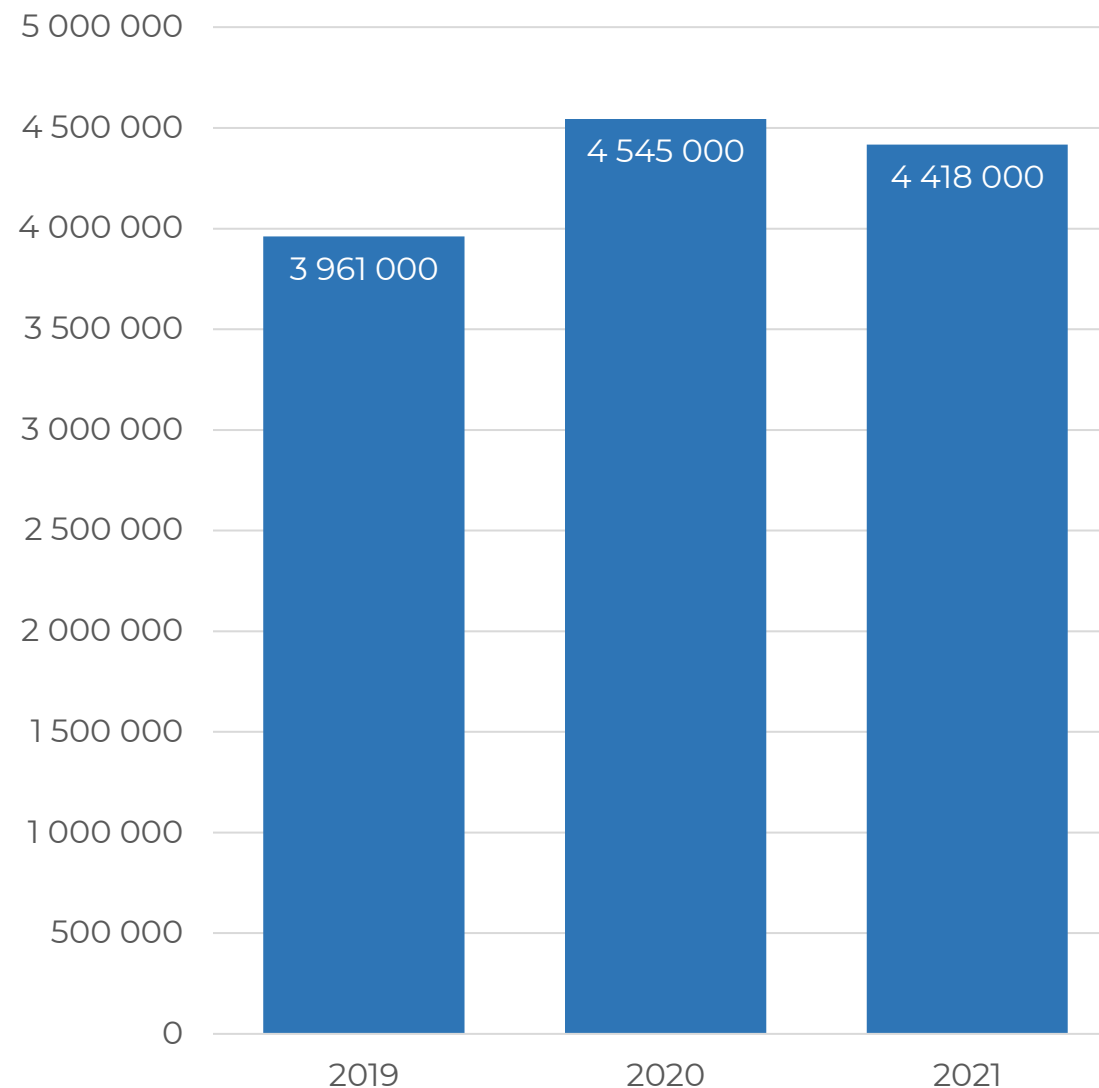
Besökare i Stockholms skärgård, helår

Över 4,4 miljoner besökare 2021

2021 års besöksantal låg mellan 2019 och 2020 års nivåer



Hela skärgården, helår



APIN, potential, samhällsnyttor

Östersjökustens natursköna skärgårdar har ett odiskutabelt värde för dess besöksnäring. Och besöksnäringen är i sin tur central för skärgårdarnas människor och företag.

Trots detta saknas samlade uppgifter om hur många personer som årligen besöker dessa områden.

