

# Strategi för besöksnäringen i Stockholms skärgård

Avrapportering 2011-05-05

# Avstamp 10 februari

- Utgångspunkt "Nationell strategi för svensk besöksnäring"
- Process för att ta fram underlag för en gemensam strategi för hela Stockholms skärgård
- Regionala skärgårdsrådet bildar basen i denna process

# Processen

- Två spår
  - Stockholm Visitors Board/Stockholm Stad i samverkan med SHR, Swedavia, Visit Sweden m.fl. strategiarbete för Stockholm inkl. skärgården
  - Skärgårdens eget utvecklingsbehov med strategi, mål och utvecklingsområden

# Varför göra detta gemensamt?

- De destinationer/regioner som varit framgångsrika har blivit det genom att man samlat ihop sig
  - Gemensam riktning/mål
  - Satsa på de viktigaste frågorna för att åstadkomma en stark utveckling
  - Optimera resursanvändningen/finansiering
  - Klara ut arbetsformerna

# Viktigaste punkter i arbetet

- Kunskap
- Mål/Vision
- Destinationsutveckling
- Arbetsformer

# Utvecklingsområde

## Kunskap

- Vad betyder dagens och morgondagens besökare för Stockholms skärgård?
  - Omsättning/volymer – idag och potential
  - Vilka är /är inte våra besökare/resmönster
  - Sysselsättning – idag och potential
  - Kringeffekter andra branscher
  - Besökarnas krav och förväntningar
  - Utvecklingsbehov

# Vision/mål

- Gemensamt mål/vision för besöksnäringen i Stockholms skärgård
- Vad är det vi vill åstadkomma? Och när?
  - Ökad attraktionskraft
  - Ökad sysselsättning
  - Ökad konsumtion

# Utvecklingsområde

## Destinationsutveckling

- För en effektiv destinationsutveckling
  - Fungerande transporter till lands och sjöss
  - VA/parkering/sopor
  - Boende/övernattning
  - Aktiviteter/upplevelser
  - Lokalt samarbete
  - Erbjudanden/målgruppsanpassade
  - Marknadsföring/försäljning



# Utvecklingsområde

## Arbetsformer

- Skapa effektiva arbetsformer
  - Vilka är de berörda aktörerna – och som påverkas?
  - Roll och ansvar – definiera
  - Hur arbetar respektive aktör idag?
  - Resursanvändning
  - Identifiera behov av samverkan
  - Skapa arbetsformer som främjar utvecklingen

# Fortsatt process - förslag

- Kunskap – genomför studie för ökad kunskap och bra beslutsunderlag
- Hantera frågan kring mål/vision och destinationsutveckling utifrån ovan resultat
- Arbetsformer – inled diskussion mellan berörda aktörer om samverkan, finansiering m.m.